



34527

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

V Semester B.Com. Degree Examination, April - 2022
COMMERCE

Consumer Behaviour and Marketing Research
(CBCS Scheme 2019-20 Onwards Regular)

Paper : M.K. 5.3

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Instructions to Candidates:

Answers should be Written completely either in **Kannada** or **English**.

SECTION - A

ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer any Five Sub questions from this section. Each sub question carries **Two** marks.
(5×2=10)

ಈ ವಿಭಾಗದಿಂದ ಯಾವುದೇ ಐದು ಉಪ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಎರಡು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

1. a) State any two needs to study consumer behaviour.
ಗ್ರಾಹಕ ನಡವಳಿಕೆಯನ್ನು ಅಧ್ಯಯನ ಮಾಡಲು ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಅಗತ್ಯಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- b) What is Motivation?
ಪ್ರೇರಣೆ ಎಂದರೇನು?
- c) What is meant by open-ended question?
ಮುಕ್ತ ಪ್ರಶ್ನೆಯ ಅರ್ಥವೇನು?
- d) What is meant by attitude?
'ವರ್ತನೆ'ಯ ಅರ್ಥವೇನು?
- e) Who is a consumer?
'ಗ್ರಾಹಕ' ಎಂದರೆ ಯಾರು?
- f) Define mean.
'ಸರಾಸರಿ' ಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- g) Give the meaning of marketing research.
'ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಸಂಶೋಧನೆ'ಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

[P.T.O.]



(2)

34527

SECTION - B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any **Three** questions from this section. Each question carries **Five** marks.

(3×5=15)

ಈ ವಿಭಾಗದಿಂದ ಯಾವುದೇ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಐದು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

2. Briefly explain the types of personality.
ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವದ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
3. Write a note on sources of secondary data.
'ದ್ವಿತೀಯ ಡೇಟಾ'ದ ಮೂಲಗಳ ಮೇಲೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
4. Write a note on 'ANOVA'.
'ANOVA' ಬಗ್ಗೆ ಒಂದು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
5. Briefly explain the different sources in the consumer decision making process.
ಗ್ರಾಹಕರ ನಿರ್ಧಾರ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಹಂತಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer any **Three** questions from this section. Each question carries **Fifteen** marks.

(3×15=45)

ಈ ವಿಭಾಗದಿಂದ ಯಾವುದೇ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಹದಿನೈದು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

6. Explain the different types of marketing research in detail.
ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಸಂಶೋಧನೆಗಳನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ತಿಳಿಸಿ.
7. Discuss in detail, the environmental determinants of consumer behaviour.
ಗ್ರಾಹಕರ ನಡವಳಿಕೆಯ/ವರ್ತನೆಯ ಪರಿಸರ ನಿರ್ಧಾರಕಗಳನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ಚರ್ಚಿಸಿ.
8. Briefly explain the layout of a research report.
ಸಂಶೋಧನಾ ವರದಿಯ ವಿನ್ಯಾಸವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
9. Explain the different methods of "Probability" and "Non-probability" sampling.
'ಸಂಭವನೀಯತೆಯ ಮಾದರಿ' ಮತ್ತು 'ಸಂಭವನೀಯತೆಯಿಲ್ಲದ ಮಾದರಿ'ಯ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.